



OBJECTIF

Developper une communication digitale pertinente en fonction de la problématique métier du client.
Occuper un poste qui me permettrait d'exploiter le plein potentiel de mon profil multidisciplinaire.

PROFIL

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GESTION DE PROJET WEB | <ul style="list-style-type: none">• Management d'équipes.• Relation Clients.• Rédaction cahier des charges :
arborescence du site, database architecture, spécifications fonctionnelles, accessibilité, recommandations SEO, quotations, planning de production.• Suivi de projet.• Optimisation de workflow. |
| INBOUND MARKETING | <ul style="list-style-type: none">• Search Engine Optimization, Search Engine Advertising, Social Media Optimization, Content Management Optimization et Community Management.• Tests A/B.• Analyses de comportements des utilisateurs via Web Analytics. |
| DEVELOPPEMENT WEB | Compétences en programmation web.
HTML, CSS, Javascript, PHP, Mysql. |
| APPLICATIONS / SOFTWARES | <ul style="list-style-type: none">• Gestion de projet : Teambox, OmniPlan.• Inbound Marketing / SEO : Google Analytics, WebmasterTools, SeeUrank, Advanced Web Ranking, Google Adwords.• SMO : Various online applications (socialshaker, tradable bits, etc...).• Web Development : Coda, CMS (Wordpress, Joomla, etc...).• Bureautique : Google Docs. |
| LANGUES | Anglais - Courant. |

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2011 - 2013
www.100pcoton.com
Agence de communication spécialisée
dans le milieu sportif.
Clients de dimension nationale et
régionale.
:

WEB PROJECT & DIGITAL MARKETING MANAGER

Responsable des équipes web et marketing - 6 à 10 personnes selon période.

- Management de l'équipe web et marketing :
 - Rédaction des cahiers des charges, devis.
 - Planning de production et suivi de projet, ligne directrice : «livrer un produit de qualité dans le temps convenu».
 - Recrutement.
- Production périodique de rapports de consulting en SEO/SMO et web analytics.
- Relation clients (portefeuille de 15-20 clients selon période).

Quelques chiffres:

- Gain de 10000 fans pour la page facebook du MAHB en un an.
 - ▶ Visitez la page Facebook du MAHB.
- Pour ebscom.fr, en 6 mois, en appliquant des méthodes SEO, 8 sur 12 des mots clefs cibles ont été placés sur la première page des SERP Google dont 5 dans le top 3.
 - ▶ Téléchargez des exemples de rapports.
- Production en 6 mois, de la rédaction du cahier des charges à la mise en ligne, de 2 sites de fédérations sportives (Inv.fr & Inh.fr) incluant la mise en place d'un système d'affichage des scores en live.
 - ▶ Visitez le site de la Ligue Nationale de Volley.
 - ▶ Visitez le site Ligue Nationale de Handball.

2007 - 2011
www.u-lounge.net
Société personnelle

CONSULTANT - FREELANCE WEB PRODUCER

Sous traitant pour Freelance.com, B2L-Proximity and BBDO.
Missions pour le compte de clients tels que Sony, Mercedes, Peugeot, La Poste, Créatis banque, Clarins, etc...

- Interface design.
- Database design.
- Rédaction de cahier des charges.
- Programmation de sites Web (PHP, Mysql, HTML) et newsletters.

► Téléchargez mon book.

2006 - 2007
www.media-com.org
Formation professionnelle et continue
Paris

FORMATEUR WEB

Enseignement Web Design et programmation web.

2006 - 2007
www.ifm-paris.com
Institut Français de la Mode
Ecole de mode
Paris

INTERVENANT EN DIGITAL MARKETING

Enseignement Digital marketing et stratégies *online* des marques à de futurs designers de mode.

2003 - 2006
www.justement-music.com
Editeur musical

WEB MANAGER

Responsable de la conception et de l'évolution du site internet de la société.

- Architecture de la base de données et design de l'interface.
- Conception du moteur de recherche qui est l'élément clef du site (45000 morceaux, système qui permet d'avoir toujours des résultats, recherche croisée et incrémentale).
- Webmastering & campagnes e-mailing.
- Web Analytics.

La qualité du site et particulièrement son système de recherche ont permis à Justement Music de devenir un des leaders de son industrie.

En vue de la deuxième version du site, rédaction d'une étude comparative et rédaction du cahier des charges.

Le site actuel suit ces recommandations.

- Téléchargez le cahier des charges Myma-sync (Justment Music V2).
- Visitez le site de Justement Music.

2000 - 2002
www.fashionlive.com
Web agency - Online magazine et producteur de contenus relatifs à la mode

WEB PROJECT & VIDEO MANAGER

Responsable de l'équipe web et vidéo - 6 personnes.

Principalement en charge de :

- Produire et livrer en flux tendu des montages de défilés de mode et interviews à des clients tels que lefigaro.fr, lemonde.fr, etc... durant les *fashions weeks* à Paris, Milan, Londres et New-York.
- Production de sites web tels que ceux du festival de Cannes, Christian Dior, Naf-Naf, etc...
- Relations clients (portefeuille de 10-15 clients selon période)
- Recrutement.

2008 - 2013
www.ilovebtb.com
Fédération de clubs de sports électroniques

PRÉSIDENT

Coordination d'équipes travaillant sur différents domaines (gaming, web, video, évènementiel) pour une action globale cohérente. - 8 clubs - 400 membres.

Responsable de 15 à 30 bénévoles suivant la période.

EDUCATION

Certifications

- Google Analytics Individual Qualification (GAIQ) .
97% - Licence 01826373
- Google Adwords Search Advertising Advanced.
En cours

1998
Université d'Etat de San Jose, Californie

Bachelor of Arts in Web Design.

1996
Université de Nanterre - Paris X

Licence d'Economie Internationale.

1993
Paris

Baccalauréat D - Mathématiques & Biologie.